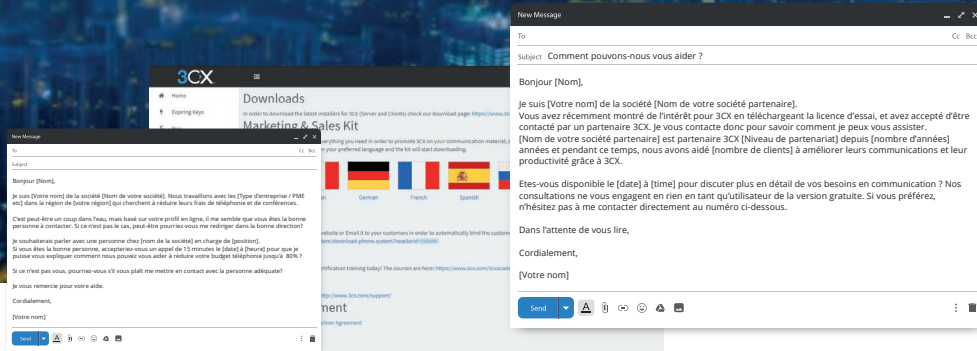


MODÈLES D'EMAILS

pour une prospection réussie



COMMENT UTILISER CES MODÈLES

Ces modèles sont faits pour vous inspirer et vous donner de nouvelles idées. Ils ne sont pas conçus pour être copiés directement.

Les notices explicatives au dessus de chaque email vous expliquent exactement pourquoi chaque élément est utilisé, et en vue de quel résultat. Lisez-les avec attention pour comprendre les techniques utilisées - ce sera ensuite beaucoup plus facile d'adapter nos modèles ou d'écrire vos propres emails.

N'oubliez pas la règle d'or :

un email personnalisé est toujours plus pertinent qu'un email générique.

Essayez de créer une connexion personnelle avec votre prospect. La façon la plus simple est d'utiliser leur nom et de vous présenter dans les premières lignes, mais vous pouvez aussi mentionner un prix qu'ils ont reçu, une promotion ou une référence commune. **Soyez créatif !**

N'ayez pas peur d'utiliser des emojis, des images ou des gifs - les chiffres montrent qu'ils améliorent les taux d'ouverture des emails. Simplement, ne les utilisez pas à outrance, nous développons des IPBX, pas des bandes dessinées :)

CONTACTER UN LEAD 3CX

Quand utiliser ce modèle :

Pour un premier contact après avoir reçu un lead de 3CX.

Pourquoi ça fonctionne :

- Un email permet de vous présenter clairement comme contact principal, de façon informelle et amicale.
- Vous pouvez fournir des informations sur votre entreprise, qui permettront au prospect de connaître votre expérience au sujet de 3CX, et de savoir comment vous pouvez répondre à ses besoins spécifiques.
- Mentionner le nombre de clients que vous avez servi jusqu'à présent permettra de donner confiance à votre prospect.
- Si vous spécifiez une date et heure spécifique pour un premier contact téléphonique plutôt que d'indiquer simplement une mention telle que *"Dites-moi quand vous êtes disponible"*, vous encouragez votre prospect à vous répondre.

New Message

To

Cc Bcc

Subject Comment pouvons-nous vous aider ?

Bonjour [Nom],

Je suis [Votre nom] de la société [Nom de votre société partenaire].

Vous avez récemment montré de l'intérêt pour 3CX en téléchargeant la licence d'essai, et avez accepté d'être contacté par un partenaire 3CX. Je vous contacte donc pour savoir comment je peux vous assister.

[Nom de votre société partenaire] est partenaire 3CX [Niveau de partenariat] depuis [nombre d'années] années et pendant ce temps, nous avons aidé [nombre de clients] à améliorer leurs communications et leur productivité grâce à 3CX.







Etes-vous disponible le [date] à [heure] pour discuter plus en détail de vos besoins en communication ? Nos consultations ne vous engagent en rien en tant qu'utilisateur de la version gratuite. Si vous préférez, n'hésitez pas à me contacter directement au numéro ci-dessous.



Dans l'attente de vous lire,

Cordialement,

[Votre nom]
[Vos coordonnées]

Send





DÉMARCHAGE À FROID EXEMPLE 1

Quand utiliser ce modèle :

Pour initier un premier contact avec un prospect avec lequel vous n'avez pas encore parlé, ou si vous n'êtes pas sûr d'avoir les coordonnées de la bonne personne.

Pourquoi ça fonctionne :

- Cet email, grâce à un ton informel, permet de ne pas paraître trop commercial.
- Vous vous présentez immédiatement, et présentez directement la valeur ajoutée que vous offrez, de sorte que le prospect peut facilement comprendre les avantages d'une coopération.
- Cela est encore renforcé par la statistique indiquée en dessous de la proposition de rendez-vous, ce qui le motive encore plus à rentrer en contact.
- Demander une mise en contact est aussi une bonne idée, car les gens ont généralement tendance à s'entraider.

New Message

To

Cc Bcc

Subject [Nom], voudriez-vous réduire votre budget communication de 80% ? 💰

Bonjour [Nom],

Je suis [Votre nom] de la société [Nom de votre société]. Nous travaillons avec les [Type d'entreprise / PME etc] dans la région de [votre région] qui cherchent à réduire leurs frais de téléphonie et de conférences.

C'est peut-être un coup dans l'eau, mais basé sur votre profil en ligne, il me semble que vous êtes la bonne personne à contacter. Si ce n'est pas le cas, peut-être pourriez-vous me rediriger dans la bonne direction ?

Je souhaiterais parler avec une personne chez [nom de la société] en charge de [position].
Si vous êtes la bonne personne, accepteriez-vous un appel de 15 minutes le [date] à [heure] pour que je puisse vous expliquer comment nous pouvons vous aider à réduire votre budget téléphonie jusqu'à 80% ?






Si ce n'est pas vous, pourriez-vous s'il vous plaît me mettre en contact avec la personne adéquate ?



Je vous remercie pour votre aide.

Cordialement,

[Votre nom]

Send





DÉMARCHAGE À FROID EXEMPLE 2

Quand utiliser ce modèle :

Pour initier un contact quand vous connaissez leur solution actuelle et que vous pouvez mettre clairement en avant les avantages de 3CX.

Pourquoi ça fonctionne :

- Vous donnez bonne impression parce que l'on voit clairement que vous avez fait les recherches nécessaires, et votre prospect sera intéressé si vous lui montrez que vous connaissez leur solution actuelle.
- Vous pouvez inclure un argument qui est particulièrement pertinent. Par exemple, si vous savez que le prix est rédhibitoire avec leur solution actuelle, mettez en avant les tarifs compétitifs de 3CX pour vous différencier.
- Laissez votre prospect choisir comment vous contacter, mais ne pas répondre n'est pas présenté comme une option. Leur laisser deux ou plusieurs alternatives les encouragera à vous répondre.

New Message — ↗ ✕

To Cc Bcc

Subject Nous aidons les utilisateurs [nom du concurrent, ex Alcatel] à [différentiateur, ex réduire leur budget téléphonie]

Bonjour [Nom],

J'ai découvert votre société via votre site Internet et ai appris que vous utilisiez un système [nom du concurrent]. En êtes-vous satisfait ? Dans notre société [nom de votre société], nous proposons 3CX à nos clients.

Il s'agit d'un produit similaire à [produit concurrent], mais [différentiateur]. Si vous êtes d'accord, je souhaiterais avoir une rapide conversation téléphonique avec vous et vous indiquer comment 3CX pourrait améliorer encore plus les communications d'entreprise de [nom de la société] (et voir s'il serait intéressant de développer une coopération).







Seriez-vous disponible le [date et heure] ? Si vous préférez, vous pouvez aussi me joindre directement au [numéro].



Dans l'attente de votre réponse,

Cordialement,

[Votre nom]

Send ▼





EMAIL DE SUIVI

Quand utiliser ce modèle :

Utilisez-le quand vous avez déjà essayé de contacter ce prospect 2 ou 3 fois sans succès.

Pourquoi ça fonctionne :

- Renforce la valeur ajoutée que vous pouvez apporter et mentionne la proposition de contact précédente, sans la rendre négative (p.ex. "*vous n'avez pas répondu*").
- Introduit un exemple réel d'une entreprise près de chez eux, qu'ils connaissent. Cela ajoute de la crédibilité à votre discours.
- La version d'essai gratuite (utilisez votre lien partenaire pour vos leads) donne à votre prospect la liberté de tester à son rythme s'il n'est pas encore prêt pour un rendez-vous téléphonique, et indique que vous n'êtes pas un de ces commerciaux trop insistants.

New Message — ↗ ✕

To Cc Bcc

Subject 🧑🧑🧑 Nous avons quelque chose qui pourrait vous intéresser

Bonjour [Nom],

La semaine dernière j'ai mentionné que [nom de votre société] pouvait vous permettre d'économiser jusqu'à 80% sur votre budget téléphonie comparé à votre fournisseur actuel.

Nous avons récemment permis à la société [insérez le nom d'une entreprise locale cliente ici] de profiter de ces économies, en installant pour eux une solution 3CX.







Je vous invite à tester la solution qu'ils ont installée. Et pour ce faire, j'ai joint à ce mail le lien vers la version gratuite, pour que vous puissiez tester la solution à votre rythme.



N'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions,

Cordialement,

[Votre nom]

Send ▼

FERMER UNE CONVERSATION

Quand utiliser ce modèle :

Utilisez ce modèle quand vous avez déjà essayé de contacter ce prospect au moins 3 fois sans succès.

Pourquoi ça fonctionne :

- Le GIF ajoute une touche informelle / amicale qui montre que vous êtes une personne réelle, pas un email automatique et générique venant du département commercial.
- Ce mail vous permet de rester en bons termes si vous ou votre client souhaitez reprendre contact plus tard.

New Message — ↗ ✕


To Cc Bcc

Subject Peut-on se parler ?

Bonjour [Nom],

Avez-vous pu trouver le temps de tester la version gratuite de 3CX que nous vous avons envoyée la semaine dernière ?

Vous vous dites certainement :



Et pourtant non, la version gratuite est vraiment gratuite et si 3CX vous intéresse, je serai ravi de d'en discuter avec vous au téléphone quand vous le souhaitez.

Je ne vous recontacterai plus, mais n'hésitez pas à m'appeler ou à m'envoyer un email si vous avez besoin de conseils ou d'assistance en termes d'optimisation de votre solution de communication d'entreprise.

Bien cordialement,

[Votre nom]

Send ▼

